COMMUNIQUÉ FINANCIER

LabelVie GROUPE

INDICATEURS DU 1ER TRIMESTRE 2025

Casablanca, le 13 mai 2025

- **Chiffre d'affaires Grande Distribution en progression de 11,6% au T1**
- **28 ouvertures de magasins**
- **Maintien d'un niveau d'endettement maîtrisé malgré l'accélération du plan de développement**

« *Le Groupe entame l'année sur une belle dynamique, portée par un rythme soutenu d'ouvertures et une forte croissance du chiffre d'affaires, en ligne avec notre Vision 2028* » Madame Naoual Ben Amar, Directrice Générale.

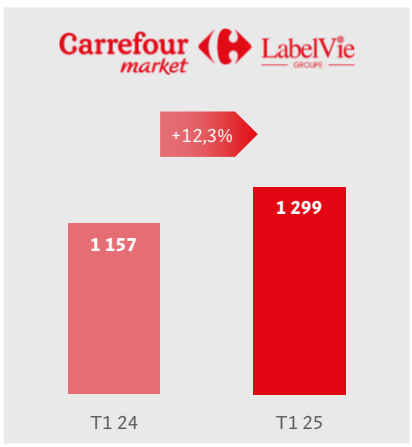
Principaux indicateurs consolidés

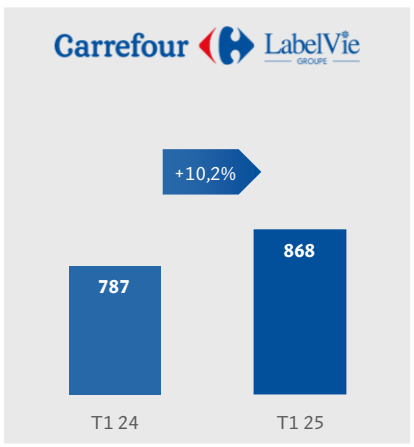
En MDH	T1 2024	T1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	3.825	4.158	+8,7%
Chiffre d'affaires Grande Distribution*	3.626	4.046	+11,6%
Ventes Grande Distribution*	**3.252**	**3.622**	**+11,4%**
Ventes Grande Distribution* (à périmètre constant)	3.249	3.314	+2,0%
Investissement net	328	331	+0,9%

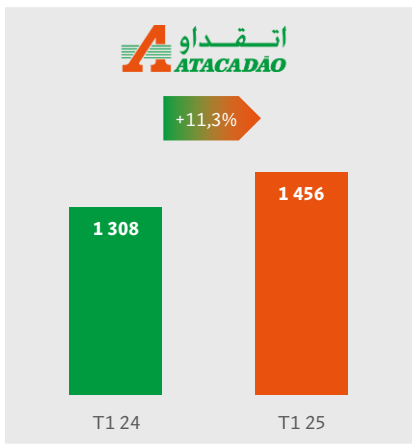
** Hors immobilier & ventes de carburants*

Ventes Grande Distribution en progression de 11,4%

Le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2025 s'élève à 4,2 Md DH, en hausse de 8,7% par rapport au T1 2024. Le chiffre d'affaires de l'activité Grande Distribution progresse de 11,6% comparé à la même période de 2024, dont une croissance de 11,4% des ventes, tirée par les ouvertures réalisées en 2024, concentrées pour l'essentiel sur le second semestre, ainsi que par la bonne tenue de l'ensemble des formats du Groupe.







À périmètre comparable, les ventes de marchandises de l'activité grande distribution progressent de 2%, traduisant une amélioration séquentielle par rapport aux trimestres précédents, portée par une dynamique commerciale plus favorable dans un environnement macroéconomique en amélioration. Depuis le début de l'année 2025, le Groupe LabelVie a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie d'expansion multiformat et omnicanal avec l'ouverture de 28 magasins sous l'enseigne Supeco.

Poursuite des investissements, endettement net maîtrisé

Au 1er trimestre 2025, le Groupe LabelVie a maintenu une dynamique d'investissement soutenue, avec des investissements nets de 331 MDH, en ligne avec son plan de développement qui prévoit notamment une augmentation de 15% à 20% de la surface totale de ventes en 2025. Dans ce contexte, l'endettement net enregistre une hausse limitée de 195 MDH par rapport au 31/12/2024 et s'établit à 4,3 Md DH.

En MDH	31/12/2024	31/03/2025	Variation
Endettement net	4 112	4 307	+4,7%

Perspectives confirmées

Le Groupe LabelVie vise un chiffre d'affaires de plus de 19 Md DH pour l'ensemble de l'exercice 2025, en ligne avec son plan stratégique 2024-2028. Par ailleurs, la marge d'EBITDA du Groupe devrait rester en ligne avec la vision 2028, soit de l'ordre de 9,3%.

A propos de Label Vie

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multiformats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de 298 magasins implantés dans 33 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 9 000 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Contact relation investisseurs

Soufiane DADA
invest@labelvie.ma